



École branchée

Tendances et ressources numériques éducatives



Magazine

Numéro spécial

septembre 2015

(15 000 exemplaires)

Numéros réguliers :

décembre et avril



Site Web

Fréquentation en forte hausse (+ 33 %) pour la 3^e année consécutive

Plus de 25 000 visites par mois



Infolettre

1800 abonnés confirmés

Taux de lecture et de clic exceptionnel

1 envoi par semaine, le mardi

À propos de l'éditeur

L'École branchée est un organisme à but non lucratif dont la mission est de promouvoir l'éducation et l'utilisation des technologies pour l'enseignement et l'apprentissage.



Les pages qui suivent expliquent les différentes options de placement publicitaire.



La petite histoire

- 1996** Mise en ligne du site Web, alors appelé *Infobourg*.
- 1998** Fondation du magazine, alors appelé *Les Chroniques de l'Infobourg*.
- 2000** Le magazine devient L'École branchée. Parution périodique jusqu'en 2007, puis annuelle jusqu'en 2015.
- 2012** L'École branchée devient un organisme à but non lucratif indépendant.
- 2015** Retour de la parution périodique du magazine!

Magazine École branchée

Édition imprimée et
numérique (PDF)



Visibilité sans égale dans le temps!
Un exemplaire imprimé, ça traîne longtemps...

Numéro spécial

Septembre 2015

Magazine de 48 pages couleur

Réservation : 5 juin 2015

Tombée : 3 juillet 2015

Tirage : 15 000 ex.

Distribution :

- 7000 en kiosque
- 5000 dans les écoles primaires et secondaires
- vente directe, abonnement ou sous forme de dons.

Numéros réguliers

Magazine de 32 pages couleur

Décembre 2015

Réservation : 1 sept. 2015

Tombée : 1 oct. 2015

Avril 2016

Réservation : 7 jan. 2016

Tombée : 1 fév. 2016

Tirage : 5000 exemplaires

**Opération spéciale en
septembre!**

**2 copies
offertes par
école publique
au Québec**

Saisissez cette chance!



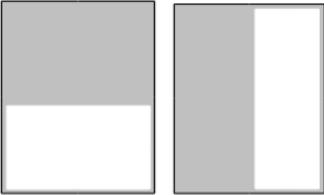
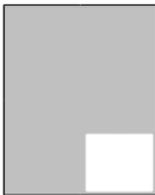
Qui lit l'École branchée?

Principalement des enseignants du primaire et du secondaire, répondants TIC, organismes œuvrant en éducation, directeurs d'école, conseillers pédagogiques, parents, bibliothécaires.

Le magazine *École branchée* est considéré comme un ouvrage de référence incontournable par les éducateurs soucieux de la réussite scolaire des jeunes. Il trouve sa place dans les mains de tout enseignant curieux et technophile (ou souhaitant le devenir!).

+ Formats et tarifs

Formats standards – Parution dans la version numérique incluse!

Détails	Format	Tarif
Pleine page ou couverts 8'' x 10,5''		Septembre 2015 - Page intérieure : 3000 \$ - Couvert 2 ou 3 : 3200 \$ - Dos du magazine : 3500 \$ Décembre 2015 ou avril 2016 - Page intérieure : 1500 \$ - Couvert 2 ou 3 : 1600 \$ - Dos du magazine : 2000 \$
1/2 page Horizontale : 7,83'' x 5'' Ou Verticale : 5'' x 7,83'' Max. 1 par page		Septembre 2015 1500 \$ Décembre 2015 ou avril 2016 1000 \$
1/4 page Horizontale : 7,83'' x 2,5'' Ou Ilôt : 3,75'' x 5'' Max. 1 par page		Septembre 2015 800 \$ Décembre 2015 ou avril 2016 500 \$
1/6 page Ilôt : 3,75'' x 3,5'' Max. 2 par page		Septembre 2015 600 \$ Décembre 2015 ou avril 2016 400 \$
Bandeau bas de page : 2,5'' x 1,25'' Max. 3 par page* * tel qu'illustré ci-contre		Septembre 2015 400 \$ chacun Décembre 2015 ou avril 2016 200 \$ chacun

Fond perdu (bleed) : ajouter 0,5" de chaque côté nécessaire (uniquement pour les pages, 1/2 et 1/4 de page).

Format final du magazine : 8,375 x 10,875 po. Imprimé sur papier couché glacé 140M texte et diffusé en format numérique (PDF et ePub fixed layout).

Spécifications techniques : Documents en PDF haute résolution sans intervention, QuarkXPress, InDesign, Illustrator ou Photoshop. Résolution finale de 300 dpi. Aux fins de vérification, fournir un PDF basse résolution de l'aperçu de votre montage.

→ **Envoi des publicités par courriel :**
fbegin@ejs.qc.ca ou info@ecolebranchee.com

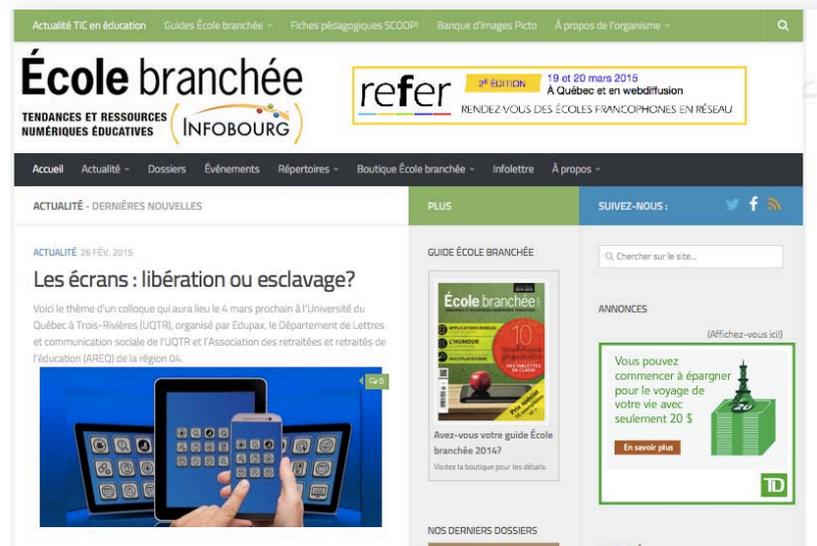
Parlez-nous de votre budget!

Nous avons parfois des espaces à combler à la dernière minute.

Site Web de l'École branchée (autrefois Infobourg)

Édition quotidienne,
en semaine

www.ecolebranchee.com



Le site de l'École branchée

Depuis 1996, le site de l'École branchée (autrefois *Infobourg*) est un site d'information spécialisé en éducation et technopédagogie reconnu pour sa rigueur, sa crédibilité et sa connaissance du milieu et de ses enjeux. Il n'a presque plus besoin de présentation auprès des intervenants en milieu scolaire, autant québécois et canadien qu'ailleurs dans la francophonie.

Qui consulte ce site?

Principalement des enseignants du primaire et du secondaire, répondants TIC, organismes œuvrant en éducation, directeurs d'école, conseillers pédagogiques, parents, bibliothécaires.

Profil démographique

61 % femmes - 39 % hommes

13 % ont 25-34 ans

24 % ont 35-44 ans

30 % ont 45-54 ans

49 % du Canada - 32 % de la France

Statistiques de consultation

	Total pour 10 mois	Moyenne mensuelle
Visites	244 648 *	24 465
Visiteurs uniques	178 083	17 808
Pages vues	360 748	36 075

Fournies par *Google Analytics*. Projection basée sur les données du 27 août 2013 au 28 mai 2014 (année scolaire 2013-2014, 9 mois)

* Augmentation de **33 %** de 2011-2012 à 2012-2013 et de **37 %** de 2012-2013 à 2013-2014!

+ Formats et tarifs

Détails et tarif	Format
Large bannière (en-tête) 728 x 90 pixels Par mille pages vues (CPM) : 22 \$ Par mois : 500 \$	
Îlot : 300 x 250 Par mille pages vues (CPM) : 20 \$ Par mois : 450 \$	
Demi îlot : 300 x 125 px Par mille pages vues (CPM) : 15 \$ Par mois : 360 \$	
Tuile : 300 x 100 px Par mille pages vues (CPM) : 10 \$ Par mois : 240 \$	
Commandite d'un article précis 468 x 60 px Par mois : 100 \$	

+ Spécifications

- Formats acceptés : .jpg, .gif, .png ou Flash.

- Nombre de clics en fin de période fourni sur demande, seulement pour les formats .gif ou .jpg hébergés sur notre serveur.

- Les espaces sont alloués selon la disponibilité, premier arrivé, premier servi.

- Le positionnement est indiqué à titre approximatif seulement.

- Tous les formats (sauf commandite) sont affichés sur tous les articles du site.

Infolettre de l'École branchée

(autrefois le
Bulletin de l'Infobourg)

Édition hebdomadaire,
envoyée le mardi à 11h

L'infolettre hebdomadaire de l'École branchée contient le résumé des articles publiés sur le site Web au cours de la semaine.

+ Formats et tarifs

Maximum 225 px de large, 250 px de hauteur. Texte et/ou image.

100 \$ par parution

Statistiques

En date du 26 février 2015 :

Plus de 1830 abonnés valides.

Note : Nous réinitialisons la liste aux 2 ans environ pour nous assurer d'avoir uniquement des gens intéressés.

Taux d'ouverture de 39,6 %

(taux moyen de l'industrie : 18,2 %)

Taux de clic de 14,4 %

(taux moyen de l'industrie : 2,9 %)

Besoin d'aide ou de conseils?

Communiquez avec notre
représentante :

Mme France Bégin :

fbegin@ejs.qc.ca

418-686-1940

Ou avec nous à l'adresse :

info@ecolebranchee.com

Voici vos nouvelles de la semaine!

[Voir ce courriel dans le navigateur.](#)

École branchée

TENDANCES ET RESSOURCES
NUMÉRIQUES ÉDUCATIVES



**Bienvenue dans l'infolettre
hebdomadaire de L'École
branchée**
Le magazine des tendances et
ressources numériques éducatives

Édition du 17/03/2015

[La jauge d'opinion : Fruit
d'un travail collaboratif entre
enseignants... en relâche!](#)

Paru le 17 Mar 2015 09:54 am

Que font les profs pendant la semaine de relâche? Plusieurs continuent à innover pour les élèves! Voici le récit de la construction collaborative pendant cette semaine d'une jauge permettant aux participants d'un débat d'indiquer et de modifier leur opinion en temps réel.

[Des nouvelles de l'AQUOPS](#)

Paru le 16 Mar 2015 02:26 pm

Voici quelques nouvelles concernant la tenue prochaine du 33e colloque de

Visitez nos annonceurs de la
semaine!
C'est grâce à eux que nous
poursuivons notre mission!

espace pub



Consultez un exemplaire réel* de l'infolettre :

<http://bit.ly/eb-infolettre>

* notez qu'il est alors possible qu'aucune publicité ne soit active à ce moment.

École branchée

Contrat de placement publicitaire

SVP remplir toutes les sections.

Client :	Adresse postale complète :
Représenté par :	
Téléphone :	
Courriel :	

1. Choix d'emplacements	Tarifs			Notes
	Sept. 2015	Déc. 2015	Avril 2016	
Publicité dans le magazine				
Couverture 4 (dos)	___ 3500 \$	___ 2000 \$	___ 2000 \$	Les demandes spéciales concernant l'emplacemement sont respectées autant que possible, mais sans garantie. Préciser :
Couverture 2	___ 3200 \$	___ 1600 \$	___ 1600 \$	
Couverture 3	___ 3200 \$	___ 1600 \$	___ 1600 \$	
1 page intérieure	___ 3000 \$	___ 1500 \$	___ 1500 \$	
½ page ___ horiz. ou ___ vert.	___ 1500 \$	___ 1000 \$	___ 1000 \$	
¼ page ___ horiz. ou ___ îlot	___ 800 \$	___ 500 \$	___ 500 \$	
1/6 page (îlot)	___ 600 \$	___ 400 \$	___ 400 \$	
Bandeau de bas de page	___ 400 \$	___ 200 \$	___ 200 \$	
Publicité sur le site Web	Au CPM	Au mois		
Large bannière (en-tête)	___ MILLE(S) 22 \$	___ mois	500 \$	L'achat au CPM (coût par mille pages vues) permet une facture moins élevée. Ex. : acheter 2 M = 2 000 affichages = 40 \$ pour un îlot. L'achat au mois est cependant plus avantageux.
Îlot	___ MILLE(S) 20 \$	___ mois	450 \$	
Demi-îlot	___ MILLE(S) 15 \$	___ mois	360 \$	
Tuile	___ MILLE(S) 10 \$	___ mois	240 \$	
Commandite d'article (à préciser)	n/a	___ mois	100 \$	
Publicité dans l'infolettre	Par envoi			
Espace dans le bulletin hebdomadaire envoyé par courriel	___ semaine(s)	100 \$ / par envoi		Semaine(s) désirée(s) :

2. Calcul du rabais	Blocs	Rabais	
Additionnez le nombre de blocs publicitaires réservés (ex. : 1 îlot pendant 1 mois = 1 bloc; 1 tuile pendant 2 mois = 2 blocs; ¼ page = 1 bloc; etc.)	1 2 3 4 et +	0 % 10 % 20 % 30 %	Sur le total de la facture, avant taxes.

Modalités et conditions

- Payable sur réception de la facture, à l'ordre de l'École branchée.
- Les taxes applicables seront ajoutées à la facture finale.
- Aucune annulation n'est acceptée après la date de fermeture des réservations d'espaces publicitaires imprimés, ou 5 jours avant le début de la parution prévue sur le site Web.

Sous-total : _____ \$

Valeur du rabais : - _____ \$

Total (avant taxes) : _____ \$

3. Réserve par : _____

Date : _____

4. Expédier par courriel à votre représentant(e) ou à info@ecolebranchee.com pour confirmation!