

AVALANCHE[®]

MAGAZINE



A HIGH-END
LIFESTYLE MAGAZINE
FOR BUSINESS PEOPLE PASSIONATE
ABOUT **WINTER**

UN MAGAZINE
HAUT DE GAMME
DESTINÉ AUX GENS D'AFFAIRES
PASSIONNÉS DE **L'HIVER**

MEDIA KIT 08/09

AVALANCHE[®]

MAGAZINE



Avalanche Magazine is a high-end lifestyle magazine for business people passionate about winter. The magazine reaches a highly targeted audience with socio-demographic characteristics valued by advertisers.

Le magazine Avalanche est une publication haut de gamme destinée aux gens d'affaires passionnés de l'hiver. Le magazine rejoint un public hautement ciblé aux caractéristiques sociogéographiques recherchées par les annonceurs.

THE MAGAZINE

- › Published twice a year, October 1st and January 15
- › 40,000 copies, offered as a gift to select individuals
- › Bilingual magazine, in English and French
- › National circulation in Canada
- › Polybagged, modern size of 9 ¼" X 10 ⅞"
- › High-quality paper and UV mat-coated cover
- › Award-winning editorial team

LE MAGAZINE

- › Publié deux fois par année, le 1^{er} octobre et le 15 janvier
- › 40 000 exemplaires, offerts en cadeau à une clientèle sélecte.
- › Magazine bilingue, publié en anglais et en français
- › Distribution nationale au Canada
- › Magazine ensaché, format moderne de 9,25" X 10,875"
- › Papier luxueux et page couverture avec vernis UV mat
- › Équipe rédactionnelle indépendante et primée

CIRCULATION

- › With a circulation of **40,000 copies**, Avalanche Magazine benefits from a highly strategic and targeted distribution network.
- › Handed out to *qualified* monthly users of high-end parking lots in Toronto, Ottawa, Montreal, Vancouver, Calgary and Quebec City
Vinci Park serves 85,000 monthly parking users. The 30,000 selected users are professionals with incomes in excess of \$80,000 who drive luxury vehicles
• 30,000 copies
- › In Avalanche stores in Quebec City, Mont-Sainte-Anne, Mont-Saint-Sauveur, Tremblant and Bromont
• 5,000 copies
- › *Selected* parents of ski club members throughout Canada
This selected group of parents have a dual income household and are proactively involved in the Canadian ski scene.
• 3,000 copies
- › *Targeted* level III and level IV ski instructors across Canada
The Canadian Ski Instructors Alliance currently has 1050 certified level III and level IV instructors. Avalanche reaches 95 % of this elite group.
• 1,000 copies
- › Ski resort general managers, marketing directors and ski school directors
• 1,000 copie

DISTRIBUTION

- › Distribué gratuitement à **40 000 exemplaires**, le magazine Avalanche bénéficie d'un réseau de distribution hautement stratégique, ciblé et sélectif.
- › *Stratégiquement* remis aux détenteurs de permis mensuels, dans les stationnements intérieurs des édifices à bureaux prestigieux à Montréal, Ottawa, Toronto, Calgary, Québec et Vancouver.
Vinci Park dessert 85 000 abonnés mensuels. Les 30 000 usagés ciblés sont des professionnels ayant des revenus de plus de 80 000\$ et propriétaires de voitures luxueuses.
• 30 000 exemplaires
- › Dans les boutiques Avalanche à Québec, Mont-Sainte-Anne, Mont-Saint-Sauveur, Tremblant et Bromont.
• 5 000 exemplaires
- › Parents *sélectionnés*, d'enfants membre d'écoles de ski et de clubs de compétition
Le groupe de parent sélectionné, sont des couples à deux revenus étant activement impliqué dans l'industrie du ski.
• 3 000 exemplaires
- › Moniteurs de ski *ciblés*, niveaux III et IV
L'Alliance des Moniteurs de Ski du Canada regroupe près de 1050 membres certifiés de niveau III et IV. Avalanche rejoint 95 % de ce groupe élite.
• 1 000 exemplaires
- › Directeurs généraux, directeurs marketing et directeurs des écoles des stations de ski
• 1 000 exemplaires



THE READERSHIP

- › Our Readership is split into 60% male and 40% female. All of whom are professionals with high household income between the ages of 25-60.
- › Passionate alpine skiers and outdoor enthusiasts who may also enjoy cross-country skiing, golfing, biking, sailing

LE LECTORAT

- › Notre lectorat se répartit à 60 % d'homme et 40 % de femme. Ceux-ci sont âgés entre 25 et 60 ans, et sont des professionnels à revenu élevé.
- › Passionnés de ski alpin et de plein air, susceptibles d'aimer le ski de fond, le golf, le vélo, la voile

THE EDITORIAL FOCUS

- › Winter lifestyle: food & wine, cars & houses, fashion & trends, luxury & design
- › People: interviews with famous winter enthusiasts who share their passion for winter and for life
- › Fashion: photo spreads featuring the style of Avalanche skiwear
- › Travel: features about the best places in the world to visit or revisit

LE CONTENU RÉDACTIONNEL

- › Art de vivre hivernal : gastronomie et sommellerie, immobilier et voiture, mode et tendance, luxe et design
- › Personnalité : entrevues avec des personnalités, qui partagent leur amour pour l'hiver et leur passion pour la vie
- › Mode : des reportages photo mettant en vedette les nouveautés Avalanche, sur neige et ailleurs
- › Voyage : des reportages sur les plus beaux endroits du monde à voir et à revoir

EXCLUSIVE CIRCULATION

DIWKS
DUAL INCOME WITH KIDS
I.E. ACTIVE PROFESSIONALS
WITH HIGH HOUSEHOLD INCOME

LECTORAT VISÉ: **D-R-A-E**
DOUBLE REVENU AVEC ENFANTS
SOIT DES PROFESSIONNELS ACTIFS
AVEC REVENU FAMILIAL ÉLEVÉ

DISTRIBUTION EXCLUSIVE



AVALANCHE[®]

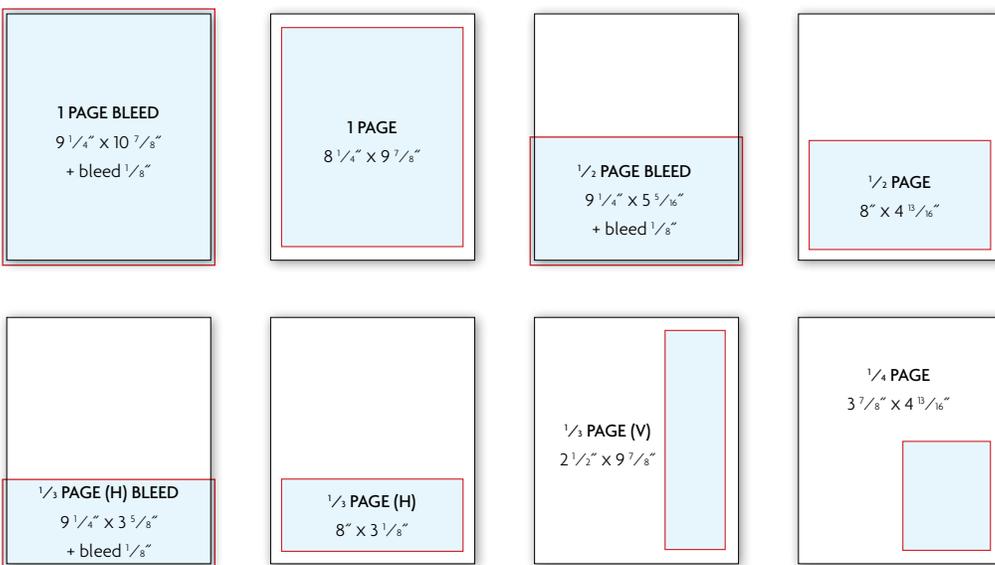
MAGAZINE

Rates* / Tarifs*

Size / Format		C2, C3	C4	Double page	1 page	1/2 page	1/3 page	1/4 page
Full frequency / Programme complet	(2X)	8825	10275	12750	6575	3635	2715	2165
Per issue / Par parution	(1X)	4795	5585	6375	3575	1975	1475	1175

*Rates are net, applicable taxes are extra. / *Les prix sont net, taxes applicables en sus.
 Note: Rates for inserts available on request. / Tarifs d'encarts sur demande.

Sizes / Formats



TECHNICAL SPECIFICATIONS

- A) Supply final material on DVD or CD or by FTP transfer. Preferably send a high-resolution PDF/X-1a respecting the ad size. You may also supply your document in InDesign, Illustrator or Photoshop (Mac-based). Please make sure all graphics (photos, illustrations, logos) are in EPS or TIFF format (CMYK), all fonts included and all images are at a minimum of 300 dpi. Electronic files must be accompanied by a proof made from file. Avalanche Magazine is not responsible for any material NOT accompanied by a colour proof.
- B) Total ink coverage for pictures should not exceed 300%. For deeper black (rich black), use 100K, 60C, 40M, 40Y.
- C) Additional charges will be invoiced if material is not in accordance with spec requirements such as wrong format, low-resolution images, RGB files, spot PMS color, missing files, missing fonts etc. The hourly rate is \$75.

We can create and produce your ad. Additional charges are then invoiced to the client at an hourly rate of \$125.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- A) Fournir le matériel publicitaire final sur disque DVD, CD ou par FTP. Veuillez nous fournir préférentiellement un fichier PDF/X-1a (haute résolution). Les formats InDesign, Illustrator et Photoshop (sur plateforme Mac) sont aussi acceptés. Inclure tous les éléments graphiques (photos, illustrations, logos) en format EPS ou TIFF, en séparation de couleurs (CMYK), toutes les fontes et les images soient à une résolution d'au moins 300 ppi. Le matériel fourni sur support informatique doit être accompagné d'une épreuve couleur faites à partir du document envoyé. Avalanche Magazine n'est pas responsable pour le matériel qui n'est PAS accompagné d'une épreuve couleur.
- B) La saturation maximum pour les couleurs C, M, Y, K est 300%. Pour de meilleures masses de noir, utilisez 100K, 60C, 40M, 40Y.
- C) Des frais supplémentaires de 75\$ de l'heure seront facturés si le matériel ne répond pas aux spécifications techniques (mauvais format, polices manquantes, couleurs PMS, image en RGB, etc.).

Nous offrons les services de conception et de production d'annonces. Des frais supplémentaires au tarif horaire de 125\$ sont alors facturés au client.

Closing Dates

- > Issues: October 1st, January 15
- > Space: August 29, November 21
- > Material: September 8, November 28

Material Transfer

- > On CD ou DVD: Avalanche Magazine, c/o YQB Media
1990, rue Cyrille-Duquet, Suite 206
Québec (Québec) G1N 4K8
- > Via ftp: ftp.yqbmedia.com
User: avalanche
Password: magazine
Folder: Avalanche_Magazine > Vol#, No#

N.B.: All ad material transferred via ftp must be accompanied by a low-resolution .pdf or .jpg for approval reference.

Dates de tombée

- > Parutions: 1^{er} octobre, 15 janvier
- > Réservation: 29 août, 21 novembre
- > Dépôt du matériel: 8 septembre, 28 novembre

Envoi du matériel

- > Sur CD ou DVD: Avalanche Magazine, c/o YQB Media
1990, rue Cyrille-Duquet, bureau 206
Québec (Québec) G1N 4K8
- > Sur site ftp: ftp.yqbmedia.com
usager: avalanche
mot de passe: magazine
dossier: Avalanche_Magazine > Vol#, No#

Note: Pour toute annonce envoyée par FTP, une épreuve .pdf ou .jpg basse résolution doit être fournie pour approbation.